

---

**Public visé :** chargé(e) d'études, chargé(e) de mission géomarketing devant manipuler MapInfo Pro.

**Objectifs de la formation :**

prendre en main MapInfo avec des cas concrets pour être capable de créer de la donnée, de représenter ses données sur une carte, de créer et de diffuser ses propres cartes.

**Niveau atteint :** autonomie pour représenter ses données sur une carte, diffuser ses cartes

**Prérequis :** bonne connaissance de l'environnement Windows et d'un tableur

**Pédagogie active :** 15 % de théorie, 85 % de pratique et d'échanges

**Méthodes mobilisées :** expositive, démonstrative, interrogative & expérientielle

**Evaluations :** QCM, rendus cartographiques, schémas, questions ouvertes

**Durée du stage :** 3 jours, soient 21 heures de formation

**Horaires :** 9h00/12h30 – 14h00/17h30

**Mode :** Distanciel en intra-entreprise

**Rythme :** en continu

**Lieu :** sur site client

**Inscription :** inscription par mail

**Période de réalisation :** à définir

**Délais d'accès à la**

**Formation :** de 48 heures à 2 mois en fonction du financement demandé

**Accessibilité :** nous étudierons ensemble l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap

**Tarifs :** un devis est transmis après étude de vos besoins

**Quelques chiffres :** 31 personnes formées en 2021, note de satisfaction globale de 4.9 sur 5

---

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre**

**Moyens pédagogiques :** un support de cours PDF avec son jeu de données d'exercices, fiches mémos, vidéos personnalisées.

Aménagements pédagogiques possibles pour les personnes en situation de handicap : livret adapté, cours complémentaires, ...

**Moyens techniques :** logiciel collaboratif avec visioconférence & tchat (Teams) & outil digital d'animation (type Klaxoon). 1 PC & souris par stagiaire équipé d'1 casque & d'1 caméra. **Pensez à apporter vos propres données.**

**Moyens d'encadrement :** formateur ayant une expérience de + de 20 ans dans la conception & l'animation de formations SIG.

Aménagements d'encadrement possibles pour les personnes en situation de handicap : rythmes et temps de formation.

**Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats**

**Suivi de l'exécution :** Feuilles de présences signées des stagiaires et du formateur par demi-journée et attestation de présence individuelle.

**Appréciation des résultats, sanction :** entretien ou jeu d'évaluation à chaque fin de module (Quizz Klaxoon) ; questionnaire de satisfaction en fin de formation & attestation de fin de formation individuelle.

Une évaluation est faite à l'oral pour attester du niveau de connaissances acquis individuellement en fin de formation, et un PAP est défini.

Bilan de fin de formation adressé si demandé.

---

## Objectifs pédagogiques et contenu de la formation

---

### ACCUEIL & PRESENTATION

Topo d'introduction & tour de table.

### INTRODUCTION A LA CARTOGRAPHIE APPLIQUÉE AU MARKETING

**Objectif : comprendre les notions de Système d'Information Géographiques (SIG) et les données cartographiques nécessaires à votre activité (Iris, Communes, zonages, vues aériennes, etc.)**

- Définition : les composantes d'un SIG
- L'information géographique utilisée en marketing
  - Les notions d'objets, de projections, d'échelle
- Les bases de données géographiques
  - La notion de table
  - Les tables Raster et Vecteur : présentation des données (les cartes) et des formats (TAB, DAT, MAP, ID, ...) avec le jeu de données dont vous disposez (IRIS, Communes, Zonages, Départements, ...)
- Organisation des données sur le disque dur/serveur (arborescence de répertoires)

### INTRODUCTION A MAPINFO PROFESSIONAL®

**Objectif : connaître l'interface du logiciel pour être capable de l'utiliser efficacement**

- Ergonomie de MapInfo Professional®
- Paramétrage du logiciel
- Ajout de fonctionnalités à MapInfo Professional® : les outils disponibles

### PRISE EN MAINS DE MAPINFO PROFESSIONAL®

**Objectif : être autonome pour créer des Cartes et enregistrer son travail**

- Présentation des fenêtres Cartes et Données
- Gérer et paramétrer les fenêtres cartes
  - Le Contrôle des Couches
  - Gestion des couches (ajouter / enlever / propriétés)
  - Les outils de la barre d'outils Général (zoom, sélection, Information, distance...)
  - Étiquetage automatique
  - L'échelle, les coordonnées affichées
- Gérer les fenêtres Légendes (le concepteur de légende)
- Gérer les fenêtres Données (affichage, tri)
- Utiliser les cartes Bing®, OSM®

### ENREGISTRER VOTRE TRAVAIL (vos cartes)

**Objectif : comprendre la notion fondamentale de « document » (\*. Wor)**

- Enregistrement de documents types (Fonds de cartes)
- Utilisation d'un document existant

## Initiation à MapInfo Pro (Géomarketing)

---

### GÉRER VOS FONDS DE CARTES (Communes, Iris, ...)

**Objectif : être capable de personnaliser les tables selon vos besoins**

- Gérer vos tables dans MapInfo
  - Création, suppression de champs
  - Modification de champs
  - Copie, changement de projection
- Renseigner vos tables
  - Calculs de valeurs, de taux dans un champ
  - Gestion des modifications (Enregistrement, annulation)

### TRAVAILLER AVEC VOS DONNÉES MÉTIER (potentiel, vente, marchés, ...)

**Objectif : être capable d'intégrer vos données aux formats Excel® (xlsx), Access® (accdb)**

- Préparer rapidement vos fichiers dans Excel®
- Gérer vos fichiers Excel® dans MapInfo
  - Ouverture, stockage
  - Mise à jour des données
- Lier vos données Excel® à une table de communes, d'Iris
  - La notion de jointure
  - Les mises à jour de colonnes

### REPRÉSENTER VOS DONNÉES SUR UNE CARTE : zonages, affectations commerciales, parts de marché, taux de pénétration, ...

**Objectif : être capable de représenter sur une carte vos propres données avec les fonctions analyse thématique et étiquettes**

- Conseils de sémiologie graphique pour choisir vos analyses (langage des cartes)
- Gestion des analyses thématiques :
  - Création, suppression, modification
  - Les différents types d'analyses
  - Création de modèles et échange
  - Les légendes thématiques
- Gestion des étiquettes
  - Étiquettes personnalisées
  - Exemples d'étiquettes sur 2 lignes

### SÉLECTIONNER LES DONNÉES PERTINENTES

**Objectif : être capable de sélectionner les données pertinentes pour vos cartes (par ex. les communes à fort potentiel)**

- Sélection sur la carte : les outils de sélection manuelle
- Introduction aux sélections avec les données sur une table (sél. SQL)
- Affichage des sélections dans une fenêtre carte
- Utilisation des sélections (étiquettes conditionnelles, création de tables, ...)
- Enregistrement des sélections

## Initiation à MapInfo Pro (Géomarketing)

---

### CARTOGRAPHIER VOS DONNÉES

**Objectif : être capable de positionner vos sites (vos magasins, vos commerciaux, vos concurrents)**

- Positionnement à la commune : principe du géocodage
- Utiliser les coordonnées (X, Y) : relevé GPS de magasins, de concurrents, ... à partir d'un fichier XLS.

### DIFFUSER VOS CARTES ET ÉCHANGER AVEC MAPINFO (CARTES ET DONNÉES)

**Objectif : être capable de diffuser son travail**

- La fonction de mise en page de MapInfo
  - Préparer la mise en page
  - Les éléments à intégrer (Titre, sources, échelle, nord, logo, copyright, ...)
  - Intégrer un focus
- Générer un fichier image à partir de vos cartes (JPG, ...) à intégrer dans Powerpoint, Word, Publisher
- Générer un fichier PDF à partir de vos cartes
- Échanger des tables
  - Exporter les données pour un tableur (CSV, TXT)
  - Format MIF/MID, format TAB
- Diffuser un document (.WOR) et ses tables

### CONCLUSION

Bilan personnel.

Plan d'action personnel.